LANORAIE
unique de nature

Guide des normes graphiques

Image de marque de la Municipalité de Lanoraie

Édition 2023

Introduction

Ce guide a été conçu pour aider les intervenants qui devront produire du matériel graphique avec l'identité visuelle de la Municipalité de Lanoraie.

Le respect de ces normes contribue à la notoriété de la Municipalité, en assurant une image uniforme, forte et cohérente.

La constance et la cohérence dans l'application des règles d'utilisation de l'identité visuelle sont essentielles au maintien de l'image de Lanoraie et à son rayonnement. Ce document présente les règles de base et couvre la grande majorité des applications usuelles de l'image de marque de Lanoraie.

C’est avec plaisir que nous vous présentons la nouvelle image de la Municipalité de Lanoraie.

L’utilisation d’une armoirie établit un lien direct avec le côté champêtre, mais présenté de cette manière, on se place à mi-chemin entre le champêtre et le contemporain.

Les trois couleurs utilisées permettent de renforcir l’idée d’un mode de vie imprégné de nature.

LANORAIE

Unique de nature

Le slogan vient appuyer l'essence même de Lanoraie,
une municipalité qui nous charme par son environnement naturel.

Le logo avec slogan est à privilégier lorsque l'espace le permet.

LANORAIE
unique de nature

LANORAIE
unique de nature

Version officielle

La version officielle du logo, avec ou sans signature, constitue la version couleur sur fond blanc, elle est à privilégier en tout temps. Une version renversée du logo doit être utilisée sur un fond de couleur foncée ou sur fond noir. Évidemment, sur un fond de couleur pâle, favoriser la version noire.

Espace de dégagement

Pour que le logo soit mis en valeur et qu'il n'entre pas en conflit avec d'autres éléments (illustration, photo, filet, texte ou autre), il est nécessaire de conserver une zone de dégagement.

Tel qu'illustré ci-contre, l'espace de dégagement correspond à la hauteur du « O » du logo.

Cette règle s'applique en tout temps, peu importe la version, le support ou le format utilisé.

Format minimal

La taille minimale a pour but d'assurer
une lisibilité optimale du logo, ainsi que du slogan.

Une largeur minimale de 1 pouce pour la version
sans slogan et une largeur minimale de 1 pouce
pour la version avec slogan doivent être respectées.

Exemple
du format réel
de 1 po
de largeur.

Exemple
du format réel
de 1 po
de largeur.

Utilisations à proscrire

Afin de conserver une image de marque forte et uniforme, le logo est inaltérable. Ne le modifiez en aucune circonstance, même si le changement paraît mineur.

L'approbation de notre responsable interne est fortement recommandée pour le matériel graphique produit par nos fournisseurs ou partenaires.

Ne jamais modifier la typographie du logo.

Ne pas modifier ou déroger de la palette de couleurs originale.

Ne jamais déplacer ou suprimer les éléments du logo.

Ne jamais modifier ou déformer la forme, les proportions ou les éléments du logo.

Toujours utiliser la version vectorielle du logo.

Si elle n'est pas disponible, assurez-vous d'utiliser le logo en haute résolution.

Ne jamais placer le logo principal sur une photo foncée. Utilisez plutôt la version renversée.

Conditions d'utilisation

LANORAIE

Pour toute question sur l'utilisation ou la reproduction de l'image de marque, veuillez contacter Josiane Laporte à la Municipalité de Lanoraie.

Josiane Laporte
Directrice du Service de la vie citoyenne
communications@lanoraie.ca
450 887-1100, poste 3014

L'image de marque de la Municipalité de Lanoraie est une propriété privée. Toute reproduction en tout ou en partie sans autorisation explicite de l'entreprise est strictement interdite. Tout organisme, entreprise, fournisseur, sous-traitant ou collaborateur qui utilise l'image de marque doit préalablement obtenir le consentement de Josiane Laporte avant l'utilisation sur un document ou projet.

lanoraie.ca

Hôtel de Ville

57, rue Laroche
Lanoraie (Québec) J0K 1E0

Édition 2023